

Romagnoli  
F.LLI SPA

**BUONE PATATE ITALIANE**

Rassegna stampa

15 novembre 2021

· · · OMINA

# INDICE

## ROMAGNOLI F.LLI

09/11/2021 agenfood.it "Una Mano dal Campo", la campagna eco-solidale promossa da Legambiente a favore di Banco Alimentare	4
14/11/2021 Avvenire - Roma «Una mano dal campo» porta il cibo ai bisognosi	6
14/11/2021 Avvenire - Nazionale Banco Alimentare e Legambiente, un pasto ai poveri	7

# ROMAGNOLI F.LLI

3 articoli

## "Una Mano dal Campo", la campagna eco-solidale promossa da Legambiente a favore di Banco Alimentare

LINK: <https://www.agenfood.it/cibo/una-mano-dal-campo-la-campagna-eco-solidale-promossa-da-legambiente-a-favore-di-banco-alimentare/>

(Agen Food) - Roma, 09 nov. - Dal 12 al 23 novembre, in tutti i punti vendita Ce.Di. Gros del Lazio, con l'acquisto di una confezione di "Patata di Campo - Amica dell'ambiente" sarà donato un pasto a chi è in difficoltà. Offrire un aiuto concreto alle persone in difficoltà all'insegna della sostenibilità sociale e ambientale. Con questo obiettivo nasce la campagna eco-solidale "Una mano dal campo", promossa da Legambiente insieme a **Romagnoli** F.Ili Spa e Ce.Di. Gros a favore di Banco Alimentare. Dal 12 al 23 novembre, in tutti i punti vendita Ce.Di. Gros del Lazio, per ogni confezione da 1,5 kg di "Patata di Campo - Amica dell'ambiente" acquistata, **Romagnoli** F.Ili Spa donerà a Banco Alimentare l'equivalente in denaro di un pasto. Secondo gli ultimi dati Istat, anche a causa degli effetti della pandemia sul mondo del lavoro, nel 2020 le persone sotto la soglia di povertà hanno raggiunto i 5,6 milioni (9,4% della popolazione), oltre un milione in più rispetto al 2019. La tappa laziale di "Una mano dal campo" è la prima di un

percorso che nei prossimi mesi coinvolgerà anche altre realtà di eccellenza del settore agroalimentare italiano con iniziative su tutto il territorio nazionale. "Siamo molto lieti di dare il via a questa iniziativa di solidarietà - sottolinea **Giulio Romagnoli**, Amministratore Delegato **Romagnoli** F.Ili Spa. Un progetto che da subito abbiamo sostenuto come perfetta sintesi del nostro impegno nei confronti di un'agricoltura sostenibile al servizio delle persone e dell'ambiente. Dare un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno è un dovere per un'azienda socialmente responsabile come la nostra, un dovere che onoriamo con convinzione". "Patata di Campo-Amica dell'ambiente" è il risultato della collaborazione tra **Romagnoli** F.Ili Spa e **Legambiente** per l'Agricoltura Italiana di Qualità. Una filiera di patate di alta qualità, coltivate con sistemi irrigui a bassa pressione e ad alta efficienza, che consentono di ridurre del -30% i consumi idrici. "Per questa e le prossime analoghe iniziative - dichiara Giorgio Zampetti Direttore Generale di Legambiente - saranno

proposti articoli alimentari con caratteristiche comuni: sicurezza alimentare e riduzione delle risorse impiegate come acqua ed energia. Questi prodotti sono riconoscibili dal logo apposto sulle confezioni: "Legambiente per l'Agricoltura Italiana di Qualità (Laiq). Alla campagna Laiq aderiscono molte aziende impegnandosi a rispettare le nostre indicazioni, soprattutto zero residui chimici". "Mi fa piacere che questa prima iniziativa, che nasce dal protocollo firmato tra Fondazione Banco Alimentare e Co.Se.P.A, coinvolga proprio il Banco Alimentare del Lazio - commenta Giuliano Visconti, Presidente del Banco Alimentare del Lazio. Sono, inoltre, compiaciuto che l'azienda **Romagnoli** si impegni con la vendita dei suoi prodotti a sostenere la causa che portiamo avanti da oltre vent'anni in questa regione, ovvero l'aiuto alimentare a favore di oltre 110mila persone che vivono in difficoltà grazie alle strutture convenzionate con Banco Alimentare. Infine, mi auguro che la collaborazione con Ce.Di. Gros continui oltre questa iniziativa e ci veda alleati

nella lotta allo spreco, nella città di Roma e provincia." "Siamo lieti di essere stati interpellati e coinvolti da **Romagnoli** per questa attività a sottolineare sia la partnership intrapresa tra le due aziende sia il riconoscimento del radicamento del nostro marchio nel tessuto sociale romano e laziale. Il progetto ci permette di perseguire la nostra mission commerciale, vendere qualità al giusto prezzo come "maestri del fresco", aiutare le fasce meno abbienti tramite i piccoli gesti quotidiani come la spesa e, non da ultimo, offrire ai clienti prodotti a basso impatto ambientale" - afferma Giancarlo Amitrano, Ufficio Acquisti Ce.Di. Gros.

# l e g a m b i e n t e  
# b a n c o a l i m e n t a r e  
# c e d i g r o s

SOLIDARIETÀ

## «Una mano dal campo» porta il cibo ai bisognosi

Dal 12 al 22 novembre, in tutti i punti vendita Ce.Di. Gros del Lazio, con l'acquisto di una confezione di "Patata di Campo-Amica dell'ambiente" sarà donato un pasto a chi è in difficoltà. La campagna eco-solidale "Una mano dal campo" è promossa da Legambiente insieme a Romagnoli F.lli spa e Ce.Di. Gros a favore di Banco Alimentare. Secondo gli ultimi dati Istat, anche a causa degli effetti della pandemia sul mondo del lavoro, nel 2020 le persone sotto la soglia di povertà hanno raggiunto i 5,6 milioni (9,4% della popolazione), oltre un milione in più rispetto al 2019. La tappa laziale di "Una mano dal campo" è la prima di un percorso che nei prossimi mesi coinvolgerà anche altre realtà di eccellenza del settore agroalimentare italiano con iniziative su tutto il territorio nazionale. «Siamo molto lieti di dare il via a questa iniziativa di solidarietà - ha sottolineato Giulio Romagnoli, amministratore delegato Romagnoli F.lli Spa - Un progetto che da subito abbiamo sostenuto come perfetta sintesi del nostro impegno nei confronti di un'agricoltura sostenibile al servizio delle persone e dell'ambiente. Dare un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno è un dovere per un'azienda socialmente responsabile». "Patata di Campo-Amica dell'ambiente" è il risultato di una filiera di patate di alta qualità, coltivate con sistemi irrigui a bassa pressione e ad alta efficienza, che consentono di ridurre del 30% i consumi idrici. «Per questa e le prossime analoghe iniziative - dichiara Giorgio Zampetti direttore generale di Legambiente - saranno proposti articoli alimentari con caratteristiche comuni: sicurezza alimentare e riduzione delle risorse impiegate come acqua ed energia. Questi prodotti sono riconoscibili dal logo apposto sulle confezioni: "Legambiente per l'Agricoltura Italiana di Qualità (Laiq)". «Mi fa piacere che questa prima iniziativa coinvolga proprio il Banco alimentare del Lazio - commenta Giuliano Visconti, presidente del Banco Alimentare del Lazio - Sono, inoltre, compiaciuto che l'azienda Romagnoli si impegni con la vendita dei suoi prodotti a sostenere la causa che portiamo avanti da oltre vent'anni in questa regione, ovvero l'aiuto alimentare a favore di oltre 110mila persone che vivono in difficoltà grazie». Giancarlo Amitrano, dell'ufficio acquisti Ce.Di. Gros, afferma: «Siamo lieti di essere stati interpellati e coinvolti da Romagnoli per questa attività a sottolineare sia la partnership intrapresa tra le due aziende sia il riconoscimento del radicamento del nostro marchio nel tessuto sociale romano e laziale. Il progetto ci permette di perseguire la nostra mission commerciale, vendere qualità al giusto prezzo come "maestri del fresco", aiutare le fasce meno abbienti tramite i piccoli gesti quotidiani come la spesa e, non da ultimo, offrire ai clienti prodotti a basso impatto ambientale».



Conferenza di presentazione del progetto promosso da Legambiente insieme a Romagnoli F.lli spa e Ce.Di. Gros a favore del Banco Alimentare



La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

# Banco Alimentare e Legambiente, un pasto ai poveri

*«Una mano dal Campo»:  
fino al 22 novembre  
nei punti vendita Gros  
progetto fonde sostenibilità  
sociale e ambientale*

DI SALVATORE TROPEA

**O**ffrire un aiuto concreto alle persone in difficoltà, con uno sguardo alla sostenibilità sociale e a quella ambientale. È questo l'obiettivo promosso da Legambiente che, insieme alle aziende Romagnoli F.Lli Spa e Ce.Di. Gros, si schiera al fianco del Banco Alimentare. L'iniziativa, dal titolo "Una mano dal Campo", è stata presentata

martedì nel magazzino del Banco Alimentare del Lazio e si concretizzerà dal 12 al 22 novembre: in tutti i punti vendita Ce.Di. Gros della regione, infatti, per ogni confezione acquistata di "Patata di Campo-Amica dell'ambiente" sarà donato un pasto ai più bisognosi. L'obiettivo, spiega Giuliano Visconti, presidente del Banco Alimentare Lazio, è «la lotta alla povertà e il contrasto all'emarginazione di poveri e senzatetto. A oggi – riferisce – il Banco sostiene ogni anno circa 110mila persone, ma la nostra attività, da vent'anni, punta a redistribuire le eccedenze e contrastare lo spreco», ha spiegato Giuliano Visconti, presidente del Banco Alimentare del Lazio. E le eccedenze vengono recuperate in

tutti i settori, dalla produzione fino alla grande distribuzione «e sono felice – ha continuato – di aver a fianco a me alcuni imprenditori, che sono la prova di come un'economia circolare e sostenibile sia possibile». Fra le finalità dell'iniziativa c'è anche quella di «far capire come l'emergenza ambientale sia molto vicina alla crisi sociale. Sono due facce della stessa medaglia – ha spiegato Angelo Gentili, responsabile nazionale Agricoltura Legambiente -. Il vasto strato della popolazione italiana che vive in condizioni di indigenza non può essere veramente aiutato se non si costruiscono ponti strategici pensando a cosa si può fare per il territorio, per le risorse e l'ambiente. Impegnarsi

concretamente a non sprecare nulla significa riuscire ad aiutare tantissime persone». L'agricoltura sostenibile punta dunque a essere al servizio di persone e ambiente. Un binomio che «sosteniamo con

convincione perché ci permette di aiutare chi ne ha bisogno ed essere un'azienda responsabile», sottolinea Giulio Romagnoli, amministratore delegato della Romagnoli F.Lli Spa. A fargli eco Giancarlo Amitrano, responsabile dell'Ufficio acquisti Ce.Di. Gros. «Con questa iniziativa – le sue parole – realizziamo il nostro obiettivo commerciale, ovvero vendere prodotti di qualità al giusto prezzo, e allo stesso tempo aiutiamo le fasce meno abbienti. Speriamo di avere successo perché più saranno alte le vendite di

questo prodotto e più riusciremo a donare». Il prodotto "Patata di Campo-Amica dell'ambiente" «sarà venduto con un packaging eco-sostenibile e con i loghi di Banco Alimentare e Legambiente per far essere facilmente riconoscibile l'obiettivo», spiega Francesca Russo, Product Manager della Romagnoli. L'ottica del progetto, concludono Gentili e Visconti, è quella di «rappresentare un esempio da emulare, dunque porre le basi per un percorso replicabile con un orizzonte temporale molto ampio. Speriamo in futuro di avere altre iniziative simili con più prodotti diversificati, soprattutto quelli che, come le patate della Romagnoli, si caratterizzano per una filiera sostenibile».

