



COMUNICATO STAMPA

TORNA UNA MANO DAL CAMPO LA CAMPAGNA ECO-SOLIDALE PROMOSSA DA LEGAMBIENTE INSIEME A ROMAGNOLI F.LLI SPA E CE.DI. GROS A FAVORE DI BANCO ALIMENTARE

Da domani al 30 novembre, in tutti i punti vendita Ce.Di. Gros del Lazio, con l'acquisto di una confezione di "Patata di Campo-Amica dell'ambiente" si supporteranno le strutture caritative operanti sul territorio.

Roma, 21 novembre 2022. Al via la seconda edizione della campagna eco-solidale **"Una mano dal campo"** promossa anche quest'anno da **Legambiente**, insieme a **Romagnoli F.Ili Spa** e **Ce.Di. Gros** e a favore di **Banco Alimentare**. Confermato l'obiettivo dell'iniziativa, quello di offrire un sostegno concreto alle persone in difficoltà, nel segno della solidarietà e della sostenibilità sociale e ambientale. **Da domani al 30 novembre**, in tutti i **punti vendita Ce.Di. Gros del Lazio**, per ogni confezione da 1,5 kg di **"Patata di Campo - Amica dell'ambiente"** acquistata, Romagnoli F.Ili Spa donerà a Banco Alimentare l'equivalente di un pasto.

Lo scenario che ci restituiscono gli ultimi dati Istat, relativi al 2021, conferma il numero delle persone che vivono sotto la soglia di povertà, da due anni attestatosi a 5,6 milioni (il 9,4% della popolazione): persistono dunque in modo inequivocabile gli effetti negativi della pandemia sul mondo del lavoro, con l'ulteriore aggravante del conflitto internazionale, dell'inflazione e del rincaro dei prezzi energetici. Per questa ragione l'iniziativa assume una rilevanza ancora maggiore, rinvigorita dal forte apprezzamento dimostrato dai consumatori per l'edizione passata.

"Siamo lieti e particolarmente orgogliosi di aver rinnovato il progetto anche quest'anno – sottolinea **Giulio Romagnoli**, amministratore delegato Romagnoli F.Ili Spa. Come realtà agroalimentare che fa della responsabilità sociale un pilastro imprescindibile della propria cultura d'impresa, siamo molto legati a "Una mano dal campo", iniziativa dotata di un forte valore simbolico e che offre al contempo un aiuto reale e tangibile. Confermiamo pertanto il nostro sostegno senza alcun indugio e con determinazione".

"Patata di Campo-Amica dell'ambiente" è il risultato della collaborazione tra Romagnoli F.Ili Spa e Legambiente per l'Agricoltura Italiana di Qualità. Una filiera di patate di alta qualità, coltivate con sistemi irrigui a bassa pressione e ad alta efficienza, che consentono di ridurre del -30% i consumi idrici.

"Due i focus su cui verte l'iniziativa, confermati dai risultati positivi già esperiti nella precedente edizione – dichiara **Giorgio Zampetti** Direttore Generale di Legambiente. Proporranno articoli alimentari che garantiscano sicurezza e riduzione delle risorse impiegate, come acqua ed energia, un tema di grande attualità. I prodotti sono riconoscibili dal logo apposto sulle confezioni: **"Legambiente per l'Agricoltura Italiana di Qualità"**



(Laiq). Alla campagna Laiq aderiscono molte aziende impegnandosi a rispettare le nostre indicazioni, soprattutto **zero residui chimici**".

“Sono soddisfatto della conferma dell’iniziativa, nata dal **protocollo firmato tra Fondazione Banco Alimentare e Co.Se.P.A** e che coinvolge ancora una volta il Banco Alimentare del Lazio - commenta **Giuliano Visconti**, Presidente del Banco Alimentare del Lazio. L’azienda Romagnoli si è nuovamente impegnata a vendere i suoi prodotti nella nostra regione, dove da vent’anni aiutiamo **oltre 110mila persone** in difficoltà, grazie alle strutture convenzionate con Banco Alimentare. Ribadiamo con energia ed entusiasmo la collaborazione con Ce.Di. Gros, nel segno di un’alleanza che si realizza nella lotta allo spreco, a Roma e provincia.”

“Siamo lieti del coinvolgimento da parte della Romagnoli in questa attività, a rimarcare la stabilità della partnership e il consolidarsi del **nostro marchio nel tessuto sociale romano e laziale**. Proseguiamo con la nostra mission commerciale, cioè **vendere qualità al giusto prezzo** come “maestri del fresco”, **aiutare le fasce più fragili di consumatori** con un gesto semplice ed essenziale come fare la spesa, offrendo **prodotti a basso impatto ambientale**” – afferma **Giancarlo Amitrano**, Ufficio Acquisti Ce.Di. Gros.

Ufficio stampa Romagnoli F.Ili Spa
Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Giovanna Costanza Floridia, cell. +39 335 7475046
e-mail: giovanna.floridia@homina.it
Andrea Venturini, cell. +39 3316255686
e-mail: andrea.venturini@homina.it